

2010 MID-laser Kundtillfredsställelse / Kundnöjdhetmätning



PRODUKT OCH SERVICE/SUPPORT			
Aspekt	Betyg	Värde	Omdömen
1) Användarvänlig, enkel att komma igång och använda		4,70 / 5	73 av 73
2) Tryggt och säker att använda		4,79 / 5	73 av 73
3) Designen är snygg och bra		4,35 / 5	72 av 73
4) Motsvarat förväntningar på produkten		4,52 / 5	72 av 73
5) Manualen lätt att läsa och förstå		4,29 / 5	70 av 73
6) Vilken inställning har dina patienter till laser efter behandling		4,33 / 5	72 av 73
7) Nivå av support vid frågor om behandlingar		4,53 / 5	58 av 73
8) Servicenivå vid reparationer och tekniska problem		4,55 / 5	46 av 73
9) Hur pass nöjd är du med MID-lasern?		4,67 / 5	72 av 73
10) Vad är din inställning till Irradia?		4,58 / 5	69 av 73

TERAPEUTISK PRESTANDA			
Aspekt	Betyg	Värde	Omdömen
11) Hur mycket höjer behandlingar med MID-laser dina patienters livskvalitet?		4,14 / 5	65 av 73
12) Hur viktigt anser du att det är att kunna erbjuda laser som behandlingsform för patienter?		4,48 / 5	71 av 73

Irradia ABs kundnöjdhetmätning är en utvärdering som mäter prestanda, kvalitet, service och support på såväl produkt som företag.

Undersökningen har administrerats, sammanställts av Irradia AB.

Sammanställningsdatum :
2011-02-21

Kundbedömning



Irradia ABs kundnöjdhetmätning har sammanställts från enkätundersökning som i form av brevutskick som omfattat 152 kunder och användare av MID-laserutrustningar. Undersökningen är avsedd för året 2010 men genomfördes först under januari & februari månad 2011.

Kundbedömning har gjorts i skalan 0,5 till 5,0 med intervall på 0,5 (totalt 10st värderingsalternativ).

Betygen är sammanställning av svaren från enkätundersökningen. Omdömen är antalet kundbedömningar på varje fråga.