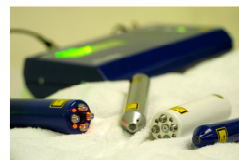


# 2008

## MID-laser Kundtillfredställelse / Kundnöjdhetsmätning



PRODUKTBEDÖMNING			
Aspekt	Betyg	Värde	Omdömen
Aspekt	Betyg	Värde	Omdömen
1) Användarvänlighet	■■■■■■■■■■□	4,41 / 5	22
2) Motsvarar förväntningar	■■■■■■■■■■□	4,34 / 5	22
3) Kvalité	■■■■■■■■■■□	4,34 / 5	22
4) Rätt information från tillverkare/försäljare	■■■■■■■■■■□	4,34 / 5	22
5) Nöjd	■■■■■■■■■■□	4,48 / 5	22
6) Behandlingsresultat	■■■■■■■■■■□	4,50 / 5	22
7) Teknisk Service	■■■■■■■■■■■	4,73 / 5	13

### Kundbedömning

■■■■■■■■■■■ Utmärkt

■■■■■■■■■■□ Bra

■■■■■■■■■■□ Medel

■■■■■■■■■■□ Ganska dålig

■■■■■■■■■■□ Dålig

Irradia ABs kundnöjdhetsmätning har sammanställts från resultaten av utförda telefonintervjuer, emailutskick samt svar via fax. Denna har omfattat 22 kunder och användare av MID-laserutrustningar.

Undersökningen genomfördes i december 2008.

Kundbedömning har gjorts i skalan 0,5 till 5,0 med intervall på 0,5 (totalt 10 st värderingsalternativ).

Betygen är sammanställning av svaren från enkätundersökningen. Omdömen är antalet kundbedömningar på varje fråga.

Irradia ABs kundnöjdhetsmätning är en utvärdering som mäter prestanda, kvalitet, service och support på såväl produkt som företag.

Undersökningen har administrerats och sammanställts av Irradia AB.

Sammanställningsdatum :  
2009-01-19