

2007

MID-laser Kundtillfredsställelse / Kundnöjdhetsmätning



PRODUKTBEDÖMNING			
Aspekt	Betyg	Värde	Omdömen
1) Användarvänlighet	■■■■■■■■■■	4,875 / 5	20
2) Motsvarar förväntningar	■■■■■■■■■■	4,85 / 5	20
3) Kvalité	■■■■■■■■■□	4,45 / 5	20
4) Rätt information från tillverkare/försäljare	■■■■■■■■■■	4,75 / 5	20
5) Nöjd	■■■■■■■■■□	4,725 / 5	20
6) Behandlingsresultat	■■■■■■■■□□	4,474 / 5	19
7) Teknisk Service	■■■■■■■■■□	4,73 / 5	15

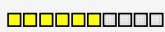
Kundbedömning



Utmärkt



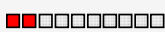
Bra



Medel



Ganska dålig



Dålig

Irradia ABs kundnöjdhetsmätning har sammanställts från resultaten av utförd telefonintervju som omfattat 20 kunder och användare av MID-laserutrustningar. Undersökningen genomfördes 2007.

Kundbedömning har gjorts i skalan 0,5 till 5,0 med intervall på 0,5 (totalt 10st värderingsalternativ).

Betygen är sammanställning av svaren från enkätundersökningen. Omdömen är antalet kundbedömningar på varje fråga.

Irradia ABs kundnöjdhetsmätning är en utvärdering som mäter prestanda, kvalité, service och support på såväl produkt som företag. Undersökningen har administrerats och sammanställts av Irradia AB. Sammanställningsdatum : 2007-12-19